

2011年3月2日

ALESSI ウオッチコレクション  
カリム・ラシッド デザインのデジタルウォッチ「AL25000」シリーズ登場



**ALESSI** WATCHES

セイコーインスツル株式会社(略称:SII、社長:新保雅文、本社:千葉県千葉市)は、ALESSI(アレッシィ)ウォッチコレクションから、カリム・ラシッド氏デザインのデジタルウォッチ「AL25000」シリーズを5月上旬に発売します。

ALESSI ウォッチコレクションは、イタリアを代表するトップブランド「ALESSI」のデザイナー達の発想を、SIIが時計の形に作り上げたものです。独特の個性を持つ各シリーズには、デザイナーのスタイルと手法、そしてALESSIならではの独創性が映し出されています。

今回、発表する「AL25000」シリーズは、カリム・ラシッド氏デザインの好評モデル「AL10000」シリーズのコンセプトを継承し、彼の現代世界に対する憧憬が込められています。新しいカラーとポップなイメージは、ポジティブさやカジュアルさを表現し、リラックスしたフォルムの中で、精緻なデジタル表示が移り変わる時間を表現します。

“私達の生活の一部となるこのウォッチは、概念を超越した異文化の融合体であると私は考えている。様々な文脈の中でどこにでも存在でき、自然で総合的であり、通信、情報、エンターテインメント、テクノロジー、プロダクションといった事柄が、私のデザインの発想のもととなっている。今回のウォッチは、デジタル時代の普遍的文化に生きる人々を魅了するだろう。なぜなら、新しい文化は新しいフォルム、素材、スタイルを求めているからです。”

カリム・ラシッド



**カリム・ラシッド (Karim Rashid)**

1960年カイロ生まれ。1982年、カナダで工業デザインの学士号を取得し、イタリアで大学院教育を受ける。その後7年間KAN Industrial Designでデザインに携わると同時に、Babel Fashion Collectionを設立し、6年にわたり共同デザインを行う。1993年、ニューヨークで自身のスタジオをオープン。彼の作品は、14の美術館で永久コレクションに収められている。彼の活動範囲とクライアントは全世界におよぶ。自らを「文化の扇動者(cultural provocateur)」と称し、プロダクト、インテリア、ファッション、家具、照明、アートからインスタレーションまで、広範囲のプロジェクトに携わっている。

【AL25000】シリーズ

モデル	カラー(ケース/バンド)	価格(税込)	仕様
AL25000	ブラック	¥9.450	<ul style="list-style-type: none"> <li>・時・分・秒・月・日 表示 + バックライト</li> <li>・ポリウレタンケース/バンド一体</li> <li>・アクリルガラス</li> <li>・ケース 47.5mm(幅) × 14mm(厚み)</li> <li>・重さ 約 48g</li> <li>・3 気圧防水</li> </ul>
AL25001	グリーン		
AL25002	ピンク		
AL25003	ホワイト		
AL25004	パープル		
AL25005	グレー		

【発売予定】 2011 年 5 月上旬



AL25000

AL25001

AL25002

AL25003

AL25004

AL25005

今回の新シリーズは、スイス・バーゼル市で開催される時計・宝飾品の国際見本市「バーゼルワールド2011」(3月24日～3月31日)のSIIブース(Hall.5 C31)に出展します。

●ALESSI ウォッチ ホームページ

<http://www.alessi-watches.com/>

この件のお問合せは下記にお願いします

【マスコミ関係の方】

セイコーインスツル株式会社

秘書広報部 森、井尾 TEL : 043-211-1185

※画像データご希望の方は、[pr@sii.co.jp](mailto:pr@sii.co.jp) までご連絡願います。

【お客様】(誌面等への掲載はこちらの記載をお願いします)

セイコーインスツル株式会社

ウォッチお客様相談室 TEL : 0120-181-671